

Unser Produktmanagement:

Überblick & Arbeitsweise

Das Produktmanagement ist eine zentrale Komponente unseres Unternehmens, wenn es darum geht, aus Ideen marktfähige, innovative und qualitativ hochwertige Produkte zu entwickeln. Es verbindet Markt- und Kundenbedürfnisse mit technischer Umsetzbarkeit und der strategischen Ausrichtung unseres Unternehmens. Dabei begleitet es den gesamten Produktlebenszyklus – von der ersten Idee bis zur Weiterentwicklung bestehender Lösungen.

1. Strategische Vorplanung

Alles beginnt mit fundierten Marktanalysen. Wir beobachten Trends, identifizieren Chancen und Risiken und analysieren die Bedürfnisse unserer Zielgruppen. Auf dieser Grundlage entstehen klare Anforderungen und Pflichtenhefte, die die Basis für eine erfolgreiche Produktentwicklung bilden.

Unsere Produktmanagerinnen und Produktmanager sind maßgeblich an der Definition von Anforderungen beteiligt, priorisieren Projekte gemeinsam mit der Entwicklungsleitung und steuern Kick-off-Prozesse mit allen relevanten Beteiligten. Auch die Auswahl und Koordination externer Entwicklungspartner im In- und Ausland gehört zum Aufgabenbereich. Dies umfasst auch die Vertragsgestaltung und den Schutz geistigen Eigentums.

2. Qualität und Dokumentation

Produktqualität ist kein Zufall. In enger Abstimmung mit der Qualitätssicherung geben unsere Produktmanagerinnen und Produktmanager neue Produkte und Versionen frei. Sie sorgen dafür, dass technische Unterlagen – von Datenblättern bis zu Bedienungsanleitungen – vollständig, verständlich und in höchster Qualität vorliegen. Auch nach dem Launch bleiben sie zentrale Ansprechpersonen für Updates und Weiterentwicklungen.

3. Schnittstellenkompetenz & Teamarbeit

Das Produktmanagement arbeitet eng mit allen relevanten Abteilungen zusammen. Dazu gehören die Elektronikentwicklung, die Embedded Software, App- und Cloud-Teams, die Konstruktion, Marketing und Vertrieb, der Support sowie die Entwicklungsleitung. Diese enge Zusammenarbeit stellt sicher, dass ein Produkt entsteht, das sowohl technisch überzeugt als auch die Bedürfnisse des Marktes erfüllt.

4. Markteinführung & Training

Ein gutes Produkt verdient einen starken Auftritt. Das Produktmanagement erarbeitet gemeinsam mit Vertrieb und Marketing überzeugende Verkaufsunterlagen und sorgt mit internen Schulungen und Produktpräsentationen dafür, dass alle Beteiligten optimal vorbereitet sind.

5. Marktpräsenz & Unternehmensstrategie

Regelmäßige Reisetätigkeit gehört dazu. Ob zum Hauptsitz in Fellbach, zu Messen oder zu Kundenveranstaltungen. Der Austausch mit der Branche, das Sammeln von Impulsen und das Teilen von Wissen durch Webinare oder Vorträge machen unser Produktmanagement zu einem aktiven Mitgestalter der strategischen Unternehmensentwicklung.